



Profilguide
IFK LIDINGÖ FRIIDROTT

1. KORT HISTORIK

IFK Lidingö Friidrott (FRI nedan) bildades 1932 och var då en flersektionsförening. Sedan 1985 är klubben en fristående friidrottsförening. Klubben har idag cirka 900 aktiva från 7 år upp till veteran. FRI erbjuder verksamhet inom alla grengrupper.

2. MEDLEMMAR

FRI:s ambition är att alla ledare och aktiva ska bära klubbens färger vid träning och tävling eftersom det är en del i att samhörighet och klubbkänsla. Det är också en viktig del i klubbens möjlighet att attrahera sponsorer.

2.1. Ledare, tränare, coach

Huvudregeln är att tränare/coacher och ledare bär FRI:s kläder i samband med träning, tävling och andra aktiviteter i klubbens regi. Detta är bl.a. viktigt så att utomstående lätt kan se vem som är gruppens tränare/ledare/coach och som är ansvariga för gruppen.

2.2. Aktiva

Huvudregeln är att aktiva bär FRI:s kläder i samband med träning och tävling. Aktiva som har personlig sponsring är undantagen från huvudregeln förutsatt att den aktive säkerställt att Svenska Friidrottsförbundets regelverk följs.

3. GRAFISK PROFIL

FRI:s varumärke är starkt förknippat med klubbens värdegrund och tillhörighet. Därför fattas alltid beslut som är knutna till varumärket av styrelsen.

3.1. Logotyp

Original för respektive logotyp ska finnas hos vald tryckare. På klubbens träningskläder (kollektionen) finns klubbens logotyp förtryckt. Beträffande färgkoder, se nedan!

All användning av klubbens logotyp i andra sammanhang bör stämmas av med kansliet innan tryck!



3.2. Text

I första hand ska den vänsterställda texten användas.

I andra hand (och på rygtryck på våra profilkläder ska den centrerade varianten användas).

Vid osäkerhet, kontakta kansliet innan tryck!



3.3. Typografi

Klubbens hustypsnitt som vi använder i trycksaker heter The Mix och finns i flera olika skärningar, som beskrivs till höger.

The Mix används primärt till trycksaker, tryck och logotyper.

I interna dokument, styrdokument, protokoll, osv. används typsnitten Arial och Arial Narrow.

Rubriker
The Mix Bold Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Brödtext
The Mix Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Markerade ord + i bildtexter
The Mix Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

För extra markering i kursiva texter
The Mix Bold Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

3.4. Färger

FRI:s huvudfärger är IFK-blått och vitt. I texter använder vi svart eller vit (negativ) färg. Som komplementfärger finns en ljusblå och



en mörkblå färg. Det finns också en gradient som tonas från övre vänstra hörnet ner till det nedre högra hörnet.

IFK-blå C 70 R 92 M 50 G 121 Y 0 B 187 K 0 #5c79bb	Ljusblå komplementfärg C 70 R 0 M 50 G 158 Y 0 B 224 K 0 #00A3DB	Mörkblå komplementfärg C 100 R 0 M 90 G 32 Y 10 B 83 K 50 #0D173C	Text 100 % svart	Toning/gradient I 45° lutning från C15 M5 Y 0 K 0 Via mittvärdet C 5 M 0 Y 0 Till nedre hög K 0 hörnet C 0 M 0 Y 0 K 0
---	---	--	--------------------------------	---

4. KLUBBKÄDER, TRYCK, MM

Allt man behöver veta om tränings- och tävlingskläder finns i [webbshopen](#). Är något oklart kontakta kansliet. Detsamma gäller om man önskar göra "eftertryck" på träningskläder. Som regel ska Lidingöloppets logotyp alltid inkluderas.

4.1. Tävlingskläder

Svenska Friidrottsförbundets regelverk för tävlingskläder är strikt och reglerar bl.a. hur många olika logotyper som får exponeras. Det är därför inte heller tillåtet att trycka namn eller initialer på tävlingskläderna. För att undvika har styrelsen beslutat att avvara endast en sponsorplats på tävlingskollektionen samt att styrelsen ska besluta godkänna sponsorn innan avtal kan tecknas.

Eftersom byxor (träningsbyxor, shorts, hotpants, överdragsbyxor, osv.) är en del av tävlingsstället så har styrelsen beslutat att INTE tillåta tryck på någon byxmodell. Det är inte heller tillåtet att trycka initialer på byxorna.

Tävlingskollektionen i översikt (notera att modeller uppdateras och kan skilja sig något):



4.2. Träningsströjor, träningsoverall, jackor

Klubbens träningsströjor (lång- och kortärmade) har plats för sponsorer på ryggtavlan. Framsida och ärmar är reserverade för större klubbssponsorer. Teamsponsor är exponerad på rygg och med vitt tryck (max 25 x 25 cm).

Teamets namn kan tryckas under teamsponsorns logotyp med vitt tryck (max 15 x 15 cm).



4.3. Träningsgrupper, gruppssponsring

Träningsgrupper köper ofta in träningskläder med extra tryck hjälp av sponsorer till de aktiva. Projekt får INTE innebära åtaganden för FRI som förening, dvs. motprestationen ska vara träningsgruppens. Gruppssponsorprojekt leds av gruppens klädansvarige som ansvarar för all kommunikation och reglerna nedan följs.

Kompletterande regler vi gruppssponsring

FRI:s sponsringsrutiner är viktiga att följa så att hanteringen sker på ett skattemässigt korrekt sätt (kontakta kansliet för vägledning). Det är viktigt att gruppssponsorer inte är konkurrent med FRI:s större sponsorer eftersom det kan finnas sponsorer som getts branschexklusivitet. FRI samarbetar INTE med sponsorer vars huvudverksamhet är religion, politik, alkohol eller tobak.

4.4. Tillvägagångssätt gruppssponsring

4.4.1. Kläder, storlekar, mm

Gruppen ska använda de kläder som finns i [webbshopen](#) för gruppssponsring. Instruktioner för hur man kan trycka finns nedan.



Projektledaren gör upp med leverantören hur eventuell provning av kläder ska gå till samt ansvarar för beställningslistan och att den är komplett med storlekar och antal.

4.4.2. Formalia

Träningsgruppen kan inte teckna avtal i FRI:s namn så därför är huvudregeln att leverantören fakturerar. I undantagsfall kan FRI ombesörja faktureringen. Detta kräver dock att ett avtal skrivs med sponsorn och att en hanterings- och faktureringsavgift å 1000 kr erläggs. Moms och reklamskatt adderas alltid på fakturor som upprättas av kansliet.

4.4.3. Barter (materialsponsor)

Sponsorer som tillhandahåller material, t.ex. vattenflaskor kan inte förvänta sig en motprestation mer än att sponsorn får ha sin logotyp på produkten. Barter är alltså att likställa med gåva.

Observera att det inte är tillåtet att ta emot barterprodukter som är konkurrerande med klubbens sponsorer utan att först stämma av med kansliet.

